

CommonMedia GmbH

MÜTTER ALS INFLUENCER



CommonMedia
Agentur für OnlineMarketing

Was ist Influencer Marketing?

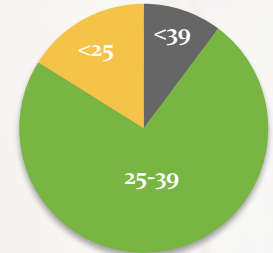
Menschen hören nicht auf Marken, aber auf einander.
Wir machen die einflussreichsten Mütter auf
Instagram zu Ihren Botschaftern!

In einer Influencer Kampagne berichten diese Mütter
authentisch über Ihr Produkt und schaffen so
Vertrauen, Aufmerksamkeit und Kaufinteresse.

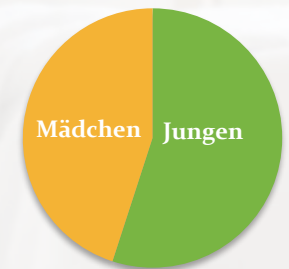
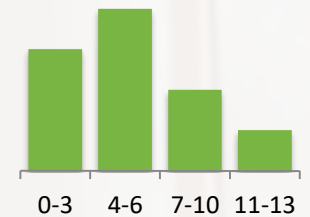
Sie erreichen bis zu 2,5 Mio. Eltern mit uns.
Nicht über klassische Werbekanäle, sondern über
Empfehlung von Müttern, die als Experten auf ihrem
Gebiet wahrgenommen werden.

Zielgruppe

Alter der Eltern



Alter der Kinder



Portfolio – unser Influencer Netzwerk

Influencer im Netzwerk: 780

Reichweite: 2,5 Mio. Mütter mit Kindern von 0 – 13 Jahren

Targeting von der Schwangerschaft bis zum 13. Lebensjahr

Targeting auch nach Themenbereichen möglich

kathinkaaaa



37.000 Follower

#Schwangerschaft
#Baby

Dearingkinga



100.000 Follower

#Baby #Kleidung
#Pflege

Sammydemmy



22.000 Follower

#Baby #Einrichtung
#Design

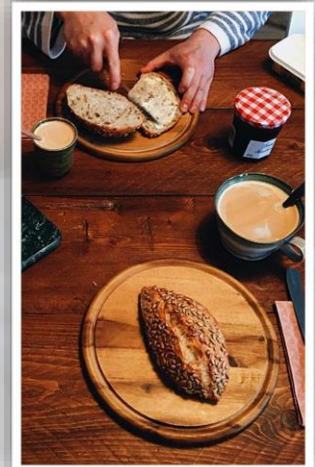
Labellda



90.000 Follower

#Baby #Fitness
#Food #Fashion

Mirikimono



50.000 Follower

#Kind #Fitness
#Ernährung

Beispielkampagne

KD Interactive

Die Herausforderung

Der Spielwarenhersteller KD Germany wollte für seine noch komplett unbekannte Produktlinie der Alltagsspielzeuge Tablet, Smartphone, Kamera und Schlüsselbund Aufmerksamkeit erregen und das Produkt erklären.

Unsere Kampagne

Inszenierung der Spielzeuge in Alltagssituationen mit dem Claim "Jetzt hat Mama mal Zeit".

15 Influencer geben authentische Empfehlung der KD Produkte an Eltern mit Kindern 1 - 6

Das Ergebnis

- ✓ Über 750.000 Eltern innerhalb von 2 Wochen erreicht
- ✓ Diskussion und Verbreitung in sozialen Netzwerken
- ✓ Produkte in hochwertigem Umfeld in Szene gesetzt und Anwendungsbeispiel verdeutlicht

Beispielkampagne Meine Spielzeugkiste

Die Herausforderung

Der Online-Spielwarenverleih „Meine Spielzeugkiste“ suchte einen Weg, sein Produkt unter Eltern bekannter zu machen. Der Vorteil “Spielzeug so viel Du willst” sollte hervorgehoben und im Alltag angewandt werden.

Unsere Kampagne

25 Influencer haben ihre Kinder beim Spielen gezeigt und von der Bestellung bei “Meine-Spielzeugkiste” und den Vorteilen “Nie mehr kaufen” berichtet.

Das Ergebnis

- ✓ 750.000 Eltern in 2 Wochen erreicht
- ✓ Diskussion über Produkt von Eltern an Eltern
- ✓ + 30 % Umsatz in Kampagnenmonat



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

KONTAKT

CommonMedia GmbH
Spadenteich 4-5
20099 Hamburg

Telefon: 040 – 25 30 659-60
Email: info@commonmedia.de